

РЕЗЕРВЫ РОСТА РЫНКА ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ЕВРОПЕЙСКОМ СЕВЕРЕ

В статье рассматриваются особенности развития плодово-ягодного подкомплекса АПК, выявляются основные причины недостаточного уровня обеспечения потребителей отечественной плодово-ягодной продукцией. Сделан вывод о наличии резервов и потенциала развития рынка плодово-ягодной продукции за счёт дикорастущих ягод.

Плодово-ягодный подкомплекс, потребление ягодной продукции, потенциал развития рынка, дикорастущие ягоды.

Плодово-ягодное растениеводство – один из важнейших секторов агропромышленного комплекса, который включает в себя совокупность взаимосвязанных отраслей и производств:

- отрасль плодоводства, т. е. хозяйства, занятые производством и частичной реализацией плодов и ягод (крупные и средние сельхозорганизации, ЛПХ, крестьянские (фермерские) хозяйства и т. д.);
- предприятия, обеспечивающие доведение продукции до конечного потребителя (заготовка, хранение, переработка и реализация);
- сфера, производящая средства производства для всех звеньев плодово-ягодного подкомплекса (производство

специализированной техники, удобрений, средств защиты растений) [12].

Базой развития плодово-ягодного подкомплекса является отрасль плодоводства – часть садоводства, представляющая собой одну из растениеводческих отраслей сельского хозяйства, где объектами служат плодовые и ягодные культуры. Отрасль существенно отличается от других в силу специфических особенностей плодовых деревьев и ягодных кустарников.

Главной задачей плодово-ягодного подкомплекса АПК является достижение максимальной эффективности этих структур при условии полного удовлетворения внутреннего рынка высококачественными плодами, ягодами, продуктами их переработки и реализации конкурентной многообразной садоводческой продукции на внешний рынок.

Ввиду высокой питательной ценности регулярное круглогодичное потребление плодово-ягодной продукции получает всё более широкое распространение, так как обеспечивает здоровый образ жизни и долголетие, способствует решению демографических проблем. Обеспеченность



УСКОВ Владимир Сергеевич
младший научный сотрудник
ИСЭРТ РАН
v-uskov@mail.ru

населения плодово-ягодной продукцией в соответствии с медицинскими нормами рационального и оптимального питания во многом определяет не только здоровье и долголетие конкретного человека, но и процветание нации в целом. Важность плодово-ягодной продукции определяется её ценностью как продукта питания человека в энергетическом и вкусовом аспекте. Многие виды фруктов и ягод имеют лечебное и диетическое значение. Фрукты и ягоды используются как в сыром виде (свежем, засушенном или замороженном), так и в качестве сырья для пищевой, консервной, винодельческой и других отраслей промышленности, для изготовления компотов, варенья, сиропов, соков, джемов, вина и полуфабрикатов. Большое разнообразие видов плодово-ягодной продукции, их взаимозаменяемость, разная сезонность производства и предложения на рынке, значительное количество стран-производителей импортных фруктов, ягод и орехов – это несомненные положительные характеристики современного рынка [1].

В целом мировое производство плодов и ягод имеет тенденцию к росту (от 3 кг в расчёте на душу населения в Финляндии и до 423 кг – в Испании) [5]. Следует отметить впечатляющие успехи в увеличении производства плодов и ягод таких стран, как Китай, Чили, Турции, а из бывших советских республик – Эстонии. Темпы роста этого показателя определяются агроклиматическими и социально-демографическими факторами. В странах с высоким уровнем жизни населения увеличение объёмов производства плодово-ягодной продукции напрямую зависит и от роста её внутреннего потребления. Сохраняется также тенденция концентрации выращивания соответствующих видов товарной фруктовой продукции в регионах с наиболее благоприятными климатическими условиями.

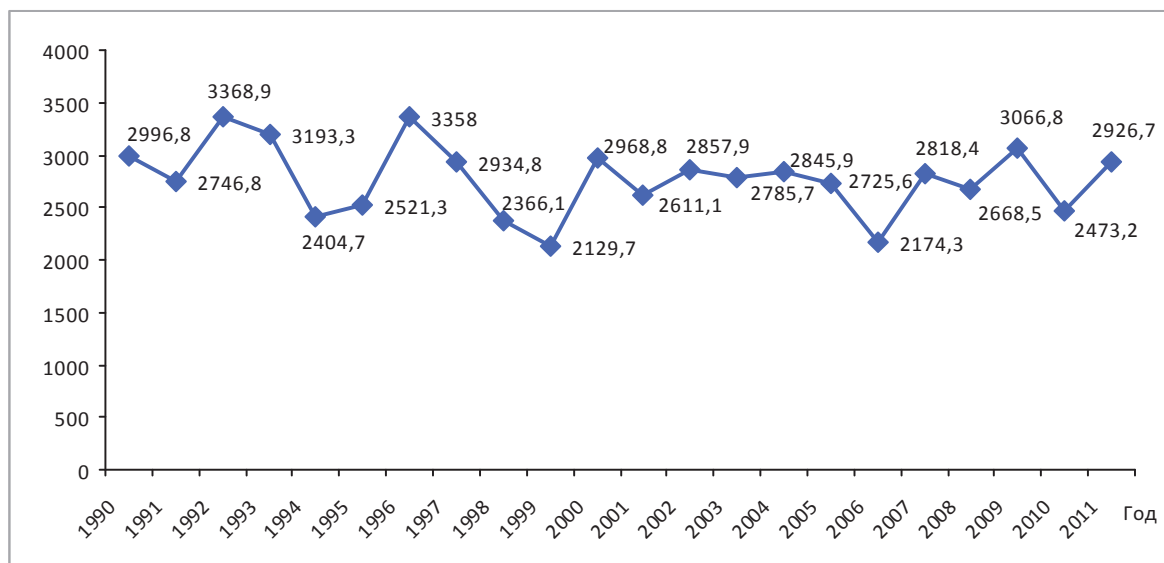
Ареал мирового плодоводства охватывает широкий пояс в обоих полушариях – в умеренной, субтропической и тропической зонах от 60° с. ш. до 60° ю. ш. Наиболее богаты по разнообразию выращиваемых плодово-ягодных культур умеренная и субтропическая зоны Северного полушария [13]. В то же время рост производства плодово-ягодных культур связан с созданием сортов и технологий их возделывания, способствующих удлинению сезонов плодоношения, а это в свою очередь стимулирует расширение ареалов их выращивания за счёт регионов с безморозными зимами.

Наибольшее развитие плодово-ягодное растениеводство Российской Федерации получило в южной, центрально-чернозёмной зоне, Поволжье и Сибири. В других регионах производством плодово-ягодной продукцией занимаются, как правило, единичные крупные сельхозорганизации, а также население на дачных и приусадебных участках.

Переход экономики Российской Федерации в начале 1990-х годов на рыночные отношения самым негативным образом сказался на развитии АПК и его плодово-ягодного подкомплекса. В течение всего пореформенного периода производство плодов и ягод было неустойчивым, по итогам 2011 года его объёмы составляли 97,7% от уровня 2001 года (рис. 1).

В условиях рыночных отношений большинство российских предприятий, специализирующихся на производстве плодово-ягодной продукции, обанкротились или стали убыточными. Тенденция спада производства наблюдается на предприятиях переработки плодово-ягодного сырья. На переработку поступает всего около 20% валового сбора плодов и ягод. В структуре выпускаемой продукции переработка плодов и ягод на консервы составляет более 90% и лишь 0,5% подвергается быстрой заморозке и идёт на производство сухофруктов [5].

Рис. 1. Валовое производство плодов и ягод в Российской Федерации в хозяйствах всех категорий, тысяч тонн [7]

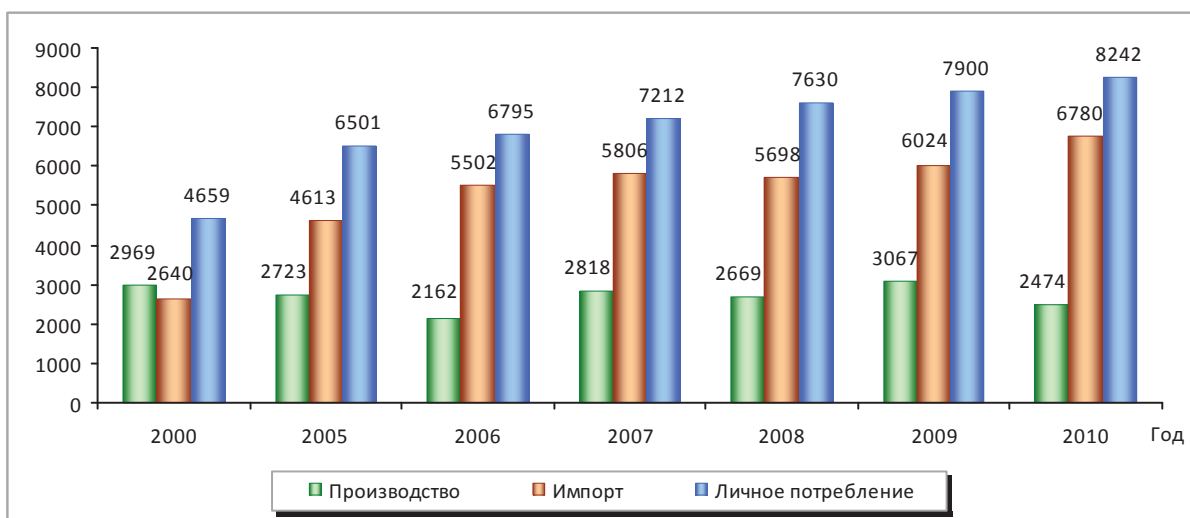


Имеются серьёзные проблемы и в сфере, производящей средства производства для всех звеньев плодово-ягодного подкомплекса АПК. Отечественная техника отстаёт от зарубежных аналогов по производительности (в 2 раза), имеет большой удельный расход электроэнергии, воды, пара (на 12 – 18%), металлоёмкость (на 30 – 40%). Технический уровень машин для мойки тары, подготовки сырья и вспомогательных материалов перед консервированием остаётся крайне низким. Особенно тяжёлое положение сложилось в плодово-ягодной кон-

сервной промышленности: большинство её предприятий оснащены устаревшим оборудованием для фасовки консервной плодово-ягодной продукции [5].

Эти проблемы привели к тому, что в настоящее время собственное производство не в полной мере удовлетворяет потребность населения страны в плодово-ягодной продукции. За счёт собственного производства обеспечивается лишь 18 – 20 кг плодов и ягод в год на человека, или 25 – 30% минимально необходимого количества [9]. Дефицит продукции покрывается её импортом (рис. 2).

Рис. 2. Ресурсы и использование фруктов и ягод в Российской Федерации, тысяч тонн [8]



В структуре закупаемой за рубежом продукции большую долю занимают плоды семечковых, косточковых и ягодных культур, которые с успехом выращиваются в России. В 2007 году их было ввезено 1,9 млн. т, в 2008 году – 2,1 млн. т, или 37% от общего импорта плодово-ягодной продукции.

Последние несколько лет импорт фруктов в среднем увеличивался на 300 тысяч тонн в год. По данным таможенной статистики внешней торговли России [10], за 8 месяцев 2012 года было завезено из-за рубежа более 3,6 млн. тонн фруктов, что в денежном выражении составило почти 120 млрд. рублей. Ежемесячно в России потребляется порядка 450 тыс. тонн импортных фруктов, или около 3,2 килограммов в расчёте на человека в месяц. Основной вклад в импортные поставки фруктов вносят цитрусовые, яблоки, груши, абрикосы, персики, вишня, черешня и бананы (рис. 3).

Даже с учётом импорта фактическое потребление плодов и ягод на душу населения (в пересчёте на свежие, без пере-

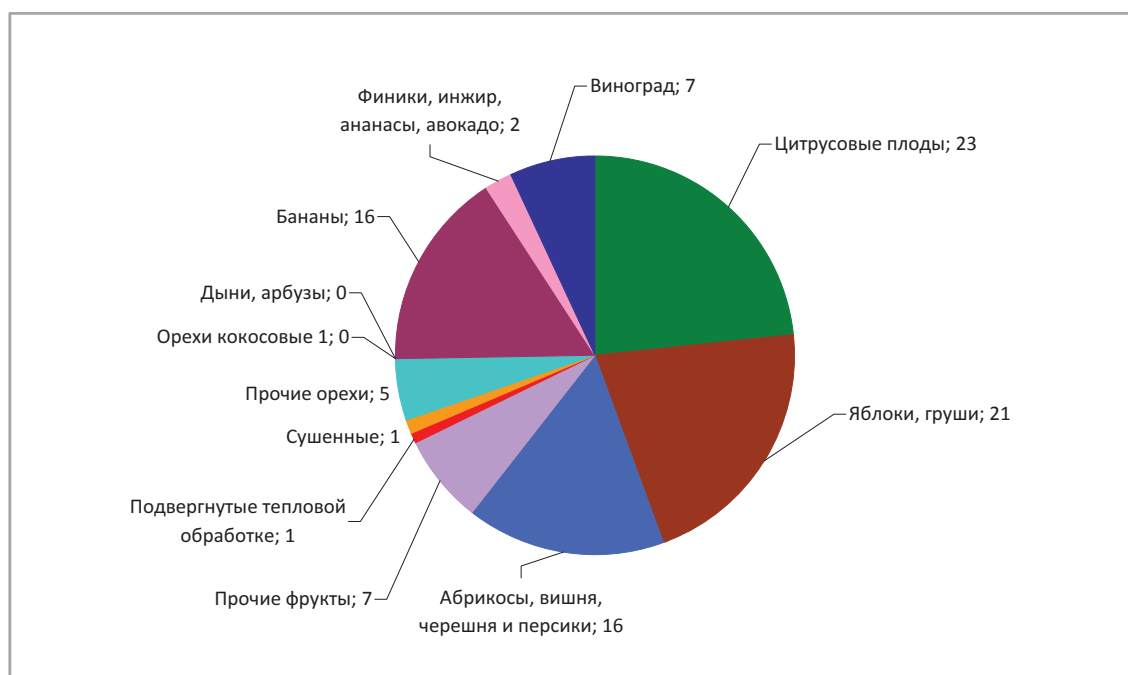
работки на вино) составляет в РФ только 40 – 50% от рациональной нормы, рекомендованной Российской академией медицинских наук.

Основные причины недостаточного уровня обеспечения потребителей отечественной плодово-ягодной продукцией заключаются в:

1) Крайне низкой государственной поддержке сельского хозяйства и плодово-ягодного растениеводства. Отсутствие инвестиций в садовые культуры, создание и развитие сельскохозяйственной инфраструктуры и элементарный дефицит качественных хранилищ приводят к тому, что даже яблоки в России приходится ввозить из других стран.

2) Незрелости рынка продукции российских товаропроизводителей. Система сбыта отечественной продукции до сих пор не создана, в то время как каналы распределения иностранных фруктов и ягод работают эффективно. В результате существенные резервы развития плодово-ягодного подкомплекса остаются неиспользованными.

Рис. 3. Товарная структура импорта фруктов и ягод в Россию, в % (за 8 месяцев 2012 г.)



Проблема обеспечения населения плодово-ягодной продукцией является особенно острой для жителей северных регионов России, в числе которых субъекты Федерации нечернозёмной лесной зоны в границах Северо-Западного, Центрального, Приволжского, некоторых регионов Уральского и Сибирского федеральных округов. Природно-климатические условия северных регионов не позволяют динамично развивать плодово-ягодный подкомплекс, в связи с этим значительная часть плодово-ягодной продукции привозится из-за рубежа и южных регионов страны.

Так, в регионах СЗФО более половины площадей ягодных насаждений округа сосредоточено в Ленинградской, Архангельской и Вологодской областях, т. е. в регионах с более мягким климатом (рис. 4). При этом основными производителями плодово-ягодной продукции выступают хозяйства населения, т. е. мелкотоварные товаропроизводители.

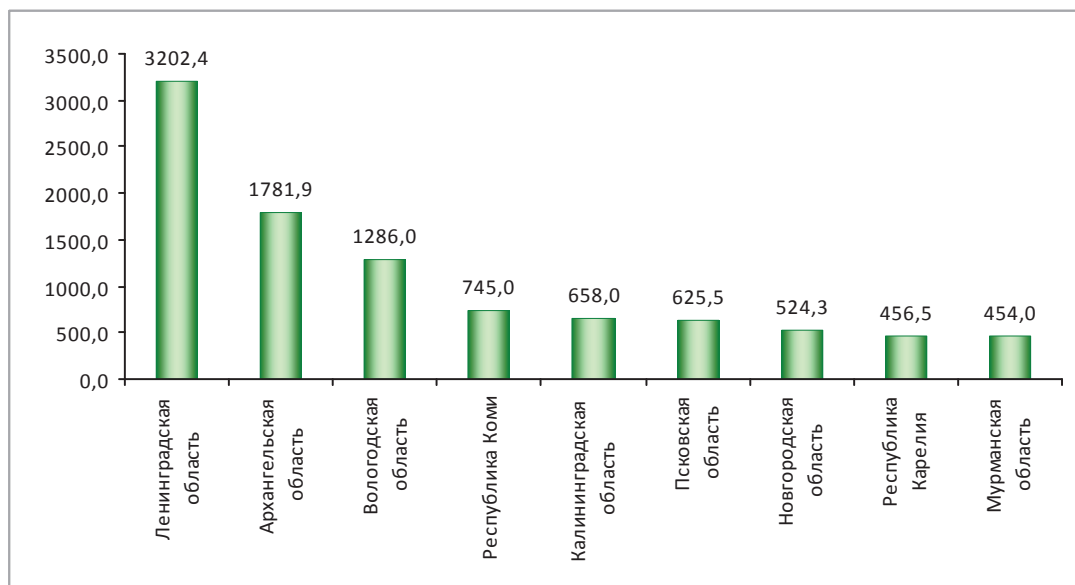
Однако даже в условиях нечернозёмной зоны имеется потенциал для развития плодово-ягодного подкомплекса. Хорошей сырьевой базой для формирования экономически эффективного сектора

плодово-ягодного подкомплекса могут служить существенные запасы дикорастущих ягод.

Дикорастущие плодово-ягодные растения, распространённые по всей территории северных регионов, преимущественно в лесах, – источник необходимых для человека биологически активных веществ. Большее значение в хозяйстве имеют растения, принадлежащие к семействам брусничных (клюква, брусника, голубика, черника) и розоцветных (малина, ежевика, земляника и боярышник) [2].

Потенциал развития рынка дикорастущей ягодной продукции весьма значителен. «По учёту лесного фонда на 1 января 1993 года площади дикорастущих плодов и ягод древесных и кустарниковых пород (без орехов и каштана) составляют в целом по стране 42,1 тысячи гектаров, в том числе в европейско-уральской части России – 35,7 тысячи гектаров. На самом деле они значительно больше, так как в учёте лесного фонда не указаны площади ягодников и плодовых, произрастающих под пологом леса либо занимающих в составе насаждений меньше 10%. Биологический урожай

Рис. 4. Площади ягодных культур по видам хозяйства всех категорий, га [4]



только основных видов ягод ежегодно составляет для брусники 3260 тысяч тонн в год, для черники – 1800, голубики – 640, клюквы – 1100 тысяч тонн в год» [6]. По данным ВНИИЦлесресурса, среднемноголетний биологический запас дикорастущих ягод в лесах РФ составляет 9,5 млн. т, орехов – 2,8, съедобных грибов – 4,3, берёзового сока – 784,1 млн. т. Однако более 72% этих ресурсов находится в малодоступной азиатской части страны. Более 60% общих запасов дикорастущих ягод и грибов в европейской части приходится на Северный и Северо-Западный регионы [3, 11]. Накопленные к настоящему времени данные о продуктивности сырьевых растений позволяют приблизительно оценить рассматриваемый ресурс как в России в целом, так и в её отдельных регионах.

По экспертным оценкам, рыночная стоимость промыслового запаса дикорастущих ягод составляет более 10 млрд. долларов в год. Однако, лидируя в мире по запасам, страна находится на одном из последних мест по их промышленной переработке. Вместе с тем растёт импорт переработанных лесных плодов, по темпам которого Россия с середины 1990-х гг. занимает одно из первых мест в мире, причём свыше 70% такой продукции изготавливается из российского сырья.

Кроме того, развитие этого сектора имеет глубокую социальную направленность. Сбор и первичная переработка дикоросов способствуют занятости насе-

ления и получению доходов, что особенно значимо для сельских, депрессивных территорий.

Как показывают исследования [3], существует зависимость интенсивности сбора ягод от базового уровня доходов. Согласно полученным данным, более заинтересованы в получении доходов от сбора ягод менее обеспеченные семьи. С ростом базовых доходов семьи (зарплата, пенсии, пособия) доходы от продажи дикорастущих ягод падают. Среди домохозяйств, среднедушевые доходы которых превышают прожиточный минимум, также встречаются активные сборщики ягод. Как правило, это люди в возрасте от 45 до 55 лет, живущие отдельно от детей. Формально у них высокий душевой доход, но фактически они обременены необходимостью помогать молодым семьям. В целом для сельских жителей дикорастущие ягоды являются важным источником дополнительных денежных средств.

Таким образом, использование в северных регионах в качестве сырьевой базы плодово-ягодного подкомплекса АПК дикорастущих ягод будет способствовать повышению эффективности функционирования этого сектора экономики, позволит увеличить потребление населением ягодной продукции, а также может стать одним из факторов повышения уровня жизни и решения проблем занятости сельского населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агирбов, Ю.И. Классификация и определяющие факторы рынка плодово-ягодной продукции [Текст] / Ю.И. Агирбов, Р.Р. Мухаметзянов // Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 5. – С. 68-71.
2. Грязькин, А.В. Недревесная продукция леса: учебное пособие / А.В. Грязькин, А.Ф. Потокин. – СПб.: СПбГЛТА, 2005. – 152 с.

3. Дмитриева, Т.Е. Недревесное лесопользование в Республике Коми: потенциал и проблемы формирования [Текст] / Т.Е. Дмитриева, А.А. Максимов, Н.А. Хохлов // География и природные ресурсы. – 2009. – № 4. – С. 139-144.
4. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2006 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/news/perepis2006/T4/t4k1.pdf>
5. Куликов, И.М. Оптимизация размещения предприятий плодово-ягодного подкомплекса АПК в Центральном федеральном округе РФ на период 2009 – 2012 гг. / И.М. Куликов, С.М. Медведев, В.Ф. Урусов // Садоводство и виноградарство. – 2009. – № 3. – С. 25-32.
6. Лесные богатства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://forest-russia.narod.ru/lesbog.htm>
7. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
8. Сельское хозяйство, охота и охотничье хозяйство, лесоводство в России. 2011 [Текст]: стат. сборник / Росстат. – М., 2011. – 446 с.
9. Скрынник, Е. Стратегия развития растениеводства на среднесрочную перспективу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bioethanol.ru/bioethanol/news/strategija_razvitija_rastenievodstva_na_srednesrochnuju_perspektivu/
10. Таможенная статистика внешней торговли России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ved-stat.ru/pub/81-fruitimport>
11. Черкасов, А.Ф. Состояние и перспективы изучения и освоения недревесных растительных ресурсов в России [Текст] / А.Ф. Черкасов, К.А. Миронов. – Кострома: Лесная опытная станция, 2003. – С. 7-10.
12. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / П.В. Лещиловский, В.Г. Гусаков, Е.И. Кивейша и др.; под ред. П.В. Лещиловского, В.С. Тонковича, А.В. Мозоля. – Минск: БГЭУ, 2007. – 574 с.
13. Экономическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/121197/Плодоводство>