

Экономика территорий

УДК 334.02(574)

ББК 65.9(5Каз)

© Киреева А.А.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ IT-КЛАСТЕРОВ: КЛЮЧЕВЫЕ ЧЕРТЫ, ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ И УРОКИ ДЛЯ КАЗАХСТАНА



КИРЕЕВА АНЕЛЬ АХМЕТОВНА

кандидат экономических наук, старший научный сотрудник
Институт экономики Комитета науки
Министерства образования и науки Республики Казахстан
E-mail: anele19@mail.ru

В настоящее время все более широкое признание находит точка зрения, согласно которой регионы, на чьей территории формируются кластеры, становятся лидерами инновационного развития страны. Наличие таких регионов-лидеров определяет конкурентоспособность национальных экономик. Безусловно, процесс кластеризации – это объективный процесс, вызванный процессом глобализации, стимулирующим рост международной конкуренции, в том числе за инвестиционные ресурсы, и возрастание сетевых и неформальных связей между субъектами. Он развивается во всем мире и способствует ускорению развития инновационных процессов в национальных экономиках. При этом очень важно решить задачу повышения уровня инновационной индустриализации в эпоху прогрессивных информационных технологий. Для решения этой задачи в условиях информационной экономики целесообразен новый подход в региональной экономике, который предполагает не только выравнивание уровня социально-экономического развития регионов, но и повышение уровня информатизации и электронизации общества, продвижение корпоративных интересов участников рынка, организацию взаимодействия между поставщиками и производителями, научно-исследовательскими институтами и государственными учреждениями. Решение новых задач требует разработки научно обоснованных концептуальных основ к формированию региональной политики, нацеленной на формирование IT-кластеров как драйверов роста нового поколения, направленных на трансферт информационных, креативных и интеллектуальных технологий на широкую периферию страны. Сегодня успешно функционирующие IT-кластеры создают уникальные возможности для владения рынками в эпоху глобальных потрясений. IT-кластеры становятся своего рода инновационными платформами, где идейные вдохновители, мотивированные профессионалы и специалисты IT-сферы будут совместно работать над созданием и развитием новых продуктов и услуг.

Кластер, IT-кластер, регион, Казахстан.

Мировая экономическая система становится все более неустойчивой, поэтому интерес к пространственным закономерностям развития экономики, к новым механизмам управления территорией научно оправдан. Об этом свидетельствуют научные труды многих зарубежных и отечественных ученых. Одним из средств нововведения пространственного развития является синтез инновационной, экономической, промышленной и социальной политики в форме специфических образований, получивших название кластеры, с целью создания и поддержания среды, благоприятствующей созданию и активному использованию нововведений.

В целом кластеризация национальной экономики позволяет создать комплексный взгляд на политику регионального развития, повысить производительность, эффективность и конкурентоспособность бизнеса, расширить возможности для инновационного развития, оптимизировать взаимодействие между различными субъектами экономического развития региона: государством, бизнесом и научно-исследовательскими сообществами, а также повысить уровень занятости и качество жизни населения.

На сегодняшний день кластеры различной специализации и направленности являются эффективным инструментом развития отдельных территорий и регионов, что способствует повышению общенациональной конкурентоспособности. При этом особое значение для развития регионов, а также национальной экономики имеет создание кластеров, обеспечивающих продвижение инноваций.

Ассоциируясь с мировым успехом, опыт кластерного развития Силиконовой долины доказывает, что высокую конкурентоспособность и стабильный экономический рост определяют специализированные кластерные площадки, гораздо более гибкие, креативные и интеллекту-

альные. Роль подобных специализированных кластерных площадок могут взять на себя кластеры информационных технологий (далее – ИТ) – в качестве драйверов роста нового поколения, направленных на трансферт информационных, креативных и интеллектуальных технологий на широкую периферию страны. Очевидно, что ИТ-кластеры постепенно станут главным структурообразующим звеном мирового рыночного пространства.

Между тем не только в отечественной, но и в мировой экономической науке исследования в области формирования ИТ-кластеров только начинают разворачиваться. До недавнего времени эти разработки носили фрагментарный характер, не были комплексными, не подкреплены методологически. Слабая теоретическая и методологическая разработанность проблемы формирования кластеров ИТ-отрасли чревата опасностью принятия не инновационных решений. Таким образом, необходимость разработки теоретико-методологических основ формирования ИТ-кластеров как научной базы, позволяющей обеспечить высокое качество эффективных и инновационных решений, давно назрела, так же, как и потребность в обобщении накопленного эмпирического материала, а также оценки адаптивных возможностей зарубежных теоретических моделей в области кластерного развития.

Целью данного исследования является исследование концептуальных основ формирования кластерных инициатив ИТ-отрасли, определение ключевых черт и принципов их организации.

В соответствии с поставленной целью предусматривается решить следующие задачи:

- провести исследование отечественных и зарубежных теоретических взглядов формирования кластеров;
- определить ключевые черты формирования ИТ-кластеров;

– выявить принципы организации IT-кластеров и возможные предпосылки к их формированию и развитию в Казахстане.

Для решения поставленных задач архиважным становится вопрос о развитии и построении концептуальных основ формирования кластеров как теории организации инновационной и производственной деятельности. В рамках данного исследования необходимо сначала рассмотреть, что такое понятие «кластер». При этом нужно отметить, что формирующаяся сегодня теория кластерного развития имеет богатое научное наследие в достаточно большом временном интервале.

Кластер имеет много толкований, но важным признаком его сущности является объединение отдельных элементов в единое целое для выполнения определенных функций или реализации определенной цели. Однако как в отечественной, так и зарубежной литературе встречаются различные определения кластера. Исследованные нами точки зрения основаны на определении составляющих элементов кластера, специфике взаимоотношений между его участниками, а также географической локализации и специализации.

В соответствии с подходом С.Б. Ахметжановой, кластер – сообщество географически соседствующих компаний тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга [1]. По ее мнению, это территориальная локализация добровольно объединенных предприятий, связанных единой технологической цепочкой создания стоимости.

Т.И. Есполова кластер в экономической литературе определяет как индустриальный комплекс, сформированный на базе территориальной концентрации сети специализированных поставщиков, основных производителей и потреби-

лей, связанных технологической цепочкой и выступающих альтернативой секториальному подходу [2].

К.Н. Тастанбекова определяет кластер как сосредоточение наиболее эффективных и взаимосвязанных видов экономической деятельности, т. е. совокупность взаимосвязанных групп успешно конкурирующих фирм, которые образуют «золотое сечение», в западной интерпретации «diamond – бриллиант» всей экономической системы государства и обеспечивают конкурентные позиции на отраслевом, национальном и мировом рынках [5].

А.А. Ризаходжаев считает, что кластер – это территориально отраслевое добровольное объединение предприятий, связанных единой технологической цепочкой создания стоимости, которые тесно сотрудничают с научными и финансовыми учреждениями и органами местной власти с целью повышения конкурентоспособности собственной продукции и эффективного экономического роста региона [4]. Предприятия выходят на рынок не как самостоятельные, автономные производители, а как хозяйствующие субъекты в сети взаимных связей, касающихся совместного использования техники, общего фонда и ресурсов и т. п.

Как видно из выше изложенных определений, часть казахстанских авторов указывают на территориальную близость фирм кластера, другие не акцентируют на этом внимание. Важный фактор, в котором единодушны все авторы, – это то, что предприятия кластера образуют между собой совокупность взаимосвязанных групп успешно конкурирующих предприятий или сеть поставщиков.

Среди классических работ, посвященных пространственной поляризации и организации кластерной деятельности, можно выделить теории размещения производства П. Кругмана, П. Ромера, Б. Лундвалла и М. Портера. Научные тру-

ды представленных авторов достаточно широко исследованы в работах отечественных ученых, поэтому имеет смысл более подробно остановиться на некоторых теоретических аспектах, апробированных в зарубежной практике.

Значительное влияние на содержание и структуру кластерных концепций оказали общие экономические теории, география, а в последнее время междисциплинарные теории устойчивого развития. Важнейшие составные части теории развития региональных исследований в области инновационного развития пересекаются со многими специальными разделами экономической и социальной теории. Так, теории кластеризации региона в существенной степени базируются на теориях общей экономической теории, поэтому пространственный аспект экономического развития территорий привлекал внимание еще античных философов и создателей социальных утопий.

В 90-е годы XX века П. Кругман пришел к выводу, что самой выдающейся чертой в географии экономической деятельности является теория «агломерационного эффекта» [7]. Чтобы сократить производственные и транспортные издержки, производитель старается локализовать производство вблизи основных рынков. К пространственной концентрации также тяготеют инновации, трудовые ресурсы, инвестиции. Сетевые взаимодействия между фирмами ускоряют внедрение инноваций и приводят к быстрому развитию кластеров. Поэтому Кругман предлагает рассматривать кластеры не как фиксированные потоки товаров и услуг, а как динамические образования на основе создания знаний, возрастающей отдачи и инноваций [6]. Учение Кругмана легло в основу кластерной концепции М. Портера, базирующейся на идее конкурентных преимуществ и концепции регионального кластера.

Далее дополняет и развивает теорию инновационного роста известный регионед П. Ромер. Основным фактором экономического роста, по его мнению, является скопление производственной деятельности в определенных регионах. Структурные и технологические сдвиги, происходящие в экономике стран и предприятий (инновационные процессы), по мнению Ромера, означают инновационный этап в развитии менеджмента, они вызывают явление так называемой новой теории роста [11]. Согласно теории «инновационного роста» Ромера основным фактором экономического роста является рост капиталовложений в научно-исследовательские разработки. По его мнению, именно инновационная ориентированность становится главной характеристикой кластеров, поскольку определяет их конкурентоспособность.

В основе концепции обучающихся экономик Б. Лундвалла кластеры выступают инструментом обмена знаниями и информацией между фирмами, университетами, научными центрами, в результате которого возникает так называемое «молчаливое знание». По его мнению, инновации – это динамичный процесс, имеющий социальную природу. В рамках инновационной среды подчеркивается особая природа взаимодействий и объединений, существующих в кластере. Среда рассматривается не просто как пространственная область, а как экосистема, где созданы условия для экономического и технологического взаимодействия, обладающего высокой синергией [8].

Представленные направления исследований в области регионального экономического развития начали оформляться в так называемый «кластерный подход» после выхода книги М. Портера о национальных конкурентных преимуществах. Большим вкладом Портера стало то, что ему удалось систематизировать накопленный

ранее обширный научно-теоретический и практический материал. По мнению Портера, кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга [3]. По его мнению, понятие кластера указывает на отраслевую и географическую принадлежность совокупности входящих в его состав предприятий, которые производят и продают ряд связанных или взаимодополняющих товаров совместными усилиями. Портер приходит к выводу, что кластер представляет собой промышленную группу, которая одновременно является видом сети бизнеса.

По мнению Портера, формирование эффективных кластеров имеет следующие ключевые характеристики:

- способствует развитию тех регионов, на территории которых они расположены;
- является критически важным условием углубления межрегиональной экономической интеграции;
- выступает катализатором размещения тех производств и объектов инфраструктуры, которые содействуют развитию кластера.

Таким образом, Портер одним из первых предложил не искусственное создание кластеров «сверху», а поддержку кластерных инициатив, формирующихся «снизу», и их поддержку со стороны государства и науки [9]. Кроме того, Портер концентрирует свое внимание на том, что необходимо поддерживать развитие всех без исключения кластеров, поскольку никогда нельзя предугадать, какой из них будет развиваться быстрее, а какой медленнее [10].

По нашему мнению, целесообразно представить в обобщенном и структурированном виде все вышеназванные концепции формирования кластеров (рисунки).

Примечательно, что при более глубоком рассмотрении формирования кластеров в зарубежной теории было отмечено, что основная масса исследований дает в большей степени макроэкономический срез концептуальной основы формирования кластеров. Таким образом, кластер, как инструмент повышения конкурентоспособности национальной экономики, подразумевает тот факт, что взаимосвязи внутри кластера влияют на производство конкурентоспособной продукции. Как уже отмечалось ранее, Портер представляет кластер как промышленную группу, которая одновременно является видом сети бизнеса.



Рис. Концепции формирования кластеров

Источник: Составлено автором.

На основании проведенного обзора концептуальных исследований можно дать определение IT-кластеру. IT-кластер – это совокупность предприятий и учреждений IT-отраслей, располагающихся на конкретной территории (регионе), которые за счет взаимодействия между собой создают продукты и услуги для глобального рынка с более высокой добавленной стоимостью.

Преимущества формирования IT-кластеров в регионах очевидны. Во-первых, IT-кластеры имеют сложившуюся устойчивую систему распространения информационных, креативных и интеллектуальных технологий, так называемую технологическую сеть, которая опирается на совместную технологическую базу.

Во-вторых, предприятия IT-кластера имеют дополнительные конкурентные преимущества за счет возможности осуществлять внутреннюю специализацию и стандартизацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций.

В-третьих, важной особенностью IT-кластеров является наличие в их структуре гибких предпринимательских структур, которые позволяют формировать инновационные точки роста экономики региона.

В-четвертых, IT-кластеры чрезвычайно важны для развития малого предпринимательства: они обеспечивают малым фирмам высокую степень специализации при обслуживании конкретной предпринимательской ниши, так как при этом облегчен доступ к капиталу IT предприятия, а также активно происходит обмен идеями и передача знаний от специалистов к предпринимателям.

В целом исследовательский обзор концепций кластерного развития доказывает, что IT-кластерам могут быть присущи следующие ключевые черты:

1. Географическая концентрированность участников IT-кластера – это близкое расположение связанных в эконо-

мическом отношении бизнес-структур, государственных органов и научно-исследовательских организаций в конкретной географической области с целью получения конкурентных преимуществ для всех его участников. Географическая концентрированность кластера имеет следующие основные черты:

- горизонтальные – представляют собой несколько отраслей или секторов, которые могут входить на равных правах в более крупный кластер;

- вертикальные – характеризуют кластер как сообщество с иерархической связью вокруг одного инициатора.

2. Инновационность участников IT-кластера – это производство новых продуктов и идей, направленное на активную разработку и внедрению инноваций, стимулирование обмена опытом и знаниями, информацией и новыми передовыми технологиями. Инновационность участников IT-кластера имеет следующие основные черты:

- технологические – отражают совокупность инновационных и передовых производств, связанных одной и той же технологией;

- фокусные – представляют кластер как сообщество предприятий, сосредоточенных вокруг одного центра – научно-исследовательского центра.

3. Множественность участников IT-кластера – это взаимозависимость и взаимодополняемость различных его участников, направляющих свои усилия на повышение конкурентоспособности кластера. Множественность участников IT-кластера имеет следующие основные черты:

- латеральные – отражают объединение в кластер разных или идентичных отраслей, которые обеспечивают экономию за счет эффекта масштаба, что приводит к новым возможностям;

- качественные – определяют кластер как сообщество предприятий, совершен-

ствующихся во всех сферах взаимодействия, способствуя повышению конкурентоспособности каждого участника и тем усиливая экономическое положение всего кластера.

Выделенные нами ключевые черты как раз генерируют спрос на создание IT-кластера, вследствие чего происходит формирование инновационной, институциональной и социально-экономической среды, которая в совокупности обеспечивает бизнес-климат успешного функционирования кластера IT-отрасли. Соглашаясь с вышеназванными ключевыми чертами формирования IT-кластера, систематизируя основные положения кластерных концепций, можно выделить следующие принципы его организации:

1. Принцип системности – это принцип поиска и определения кластерных деловых сетей, целостности, сопоставления свойств, нахождения границ между внутренней и внешней средой.

2. Принцип организации – это принцип, направленный на построение рациональных систем и процессов, на основе которых осуществляется построение, функционирование и развитие кластера.

3. Принцип партнерства – это принцип, предполагающий взаимодействие различных участников кластера на основе партнерских отношений государства, бизнес-структур и научно-исследовательских организаций.

4. Принцип ресурсности – это принцип, предполагающий наличие возможности привлечения высококвалифицированных кадров, инновационных разработок и возможности их дальнейшего внедрения и продвижения, информационной обеспеченности, а также обеспеченность финансово-инвестиционными ресурсами.

5. Принцип целеполагания – это принцип, предусматривающий конкретность целей, их реальность, гибкость,

способность к трансформации и корректировке на основе выработки, принятие и реализация управленческих решений.

Приведенные выше принципы формирования IT-кластера определяют мотивацию и критерии экономической деятельности субъектов, входящих в IT-кластер, их экономическую заинтересованность в кластерном объединении на основе всестороннего учета всех факторов, влияющих на эффективность деятельности субъектов в кластере. Использование данных принципов позволяет формировать прежде всего эффективные и инновационные решения, обеспечивающие эффективное функционирование кластеров.

С позиции стратегии развития казахстанской экономики перспективными являются все вышеназванные принципы, активизация которых будет способствовать переходу казахстанской экономики на индустриально-инновационный путь развития. В итоге развитие экономики казахстанских регионов по пути кластеризации позволит прирастить приток капиталов и технологий, прямых инвестиций, которые привнесут в регион, не считая инвестиций и новых технологий, интеллектуальные и креативные ресурсы, а также всемирно известные тренды.

В Казахстане, в силу определенных социально-экономических и политических преобразований, интерес к теории кластерного подхода возник сравнительно недавно – примерно 15 – 20 лет назад. Несмотря на это, отечественные экономисты не только приняли на вооружение специфику кластера, но и положили его в основу концепции экономического развития регионов и городов. Так, например, в г. Астана строительство инновационного кластера вокруг «Назарбаев Университета»; в г. Алматы формирование инновационного кластера «Almaty Tech Garden» на основе СЭЗ «Парк инновационных технологий».

В рамках казахстанских кластеров в области IT будут сформированы научные центры в сфере 3D-проектирования, композитных материалов, облачных технологий, биоинформатики и нанoeлектроники. Для каждого кластера государственная поддержка будет направлена на формирование единой базы поставщиков и информационной платформы для коллективного закупа сырья и комплектующих компаниями кластера, исследовательских организаций и партнеров, а также развитие человеческих ресурсов кластера (организация обучения всех участников кластерного процесса, разработка программы обучения для руководителей компаний кластера и специалистов при совместном участии компаний, создание центров по подготовке и переподготовке кадров для компаний кластера и т. д.).

В целом будет неправильно утверждать, что кластер представляет собой что-то принципиально новое для Казахстана, поскольку в истории экономики существовал достаточно успешный опыт территориально-производственных комплексов (далее – ТПК), которые в свою очередь многие отечественные исследователи считают аналогами кластеров. ТПК является образованием плановой экономики и реализует механизм промышленного развития территории, который обеспечивает эффективное прохождение всего экономического цикла в рамках определенной отрасли. ТПК, как правило, монолитны и не предполагают интеграцию смежных и обслуживающих производств.

Поэтому отличительной особенностью кластеров является самостоятельность их возникновения за счет комплекса вышеперечисленных ключевых черт, присущих определенной территории. Кластер с единым центром, сильной кооперацией и отсутствующей конкуренцией внутри структуры характерен для про-

мышленных регионов Казахстана, и он отличается от ТПК самостоятельностью, экономической заинтересованностью и наличием основы к организации кластерной деловой сети.

Исследование концептуальных основ формирования кластеров позволяет выявить следующие предпосылки к функционированию и развитию IT-кластеров в Казахстане:

- наличие научно-исследовательских предпосылок, т. е. взаимодействие соответствующих научно-исследовательских и образовательных учреждений и подразделений, генерирующих новые знания, идеи и занимающихся подготовкой кадров воплощения стратегии динамичного развития территорий. Сюда относится наличие ученых мирового уровня, возможность исследования и использования мирового опыта эффективного функционирования успешных кластерных образований;

- наличие инновационных предпосылок, т. е. создание условий для инновационного развития на основе кластерного подхода. Сюда относится государственная и региональная поддержка, формирование пула инновационных проектов (компаний) и обеспечение их взаимодействия между собой и с ключевыми субъектами инновационной системы для привлечения различных стартап-проектов;

- наличие институциональных предпосылок, т. е. формирование системы законов, документов и процедур, формирующих правовое поле кластерного подхода, а также корректировка действующего законодательства, касающаяся распределения полномочий и ответственности между исполнительной властью и органами местного самоуправления. Сюда относится проявление решимости государства развивать кластерную деятельность в качестве одного из стратегических приоритетов развития;

– наличие социальных предпосылок, т. е. создание условий для социального развития в регионе за счет использования преимуществ кластера. Сюда можно отнести систему мер, направленных на осуществление социальных программ по обеспечению занятости и повышения благосостояния населения;

– наличие производственных предпосылок, а именно высокая концентрация в регионе различных и независимых компаний (от крупных до мелких предприятий), инновационно-активных и конкурентоспособных организаций, демонстрирующих кластерную инициативу и стремящихся использовать в своей деятельности конкурентные преимущества многоотраслевой интеграции, проявляющиеся в возникновении коллаборации, создании высокоразвитых каналов бизнес-коммуникаций и совершенствований общей инфраструктуры.

На наш взгляд, кластеры, в частности, IT-кластеры, будут наиболее эффективны тогда, когда они будут развиваться естественным путем, возникнув под действием внутренних сил консолидации инновационных, информационных и коммуникационных бизнес-структур. Формирование IT-кластеров в регионах можно рассматривать в качестве драйверов роста нового поколения, направ-

ленных на трансферт информационных, креативных и интеллектуальных технологий на широкую периферию страны. IT-кластеры станут своего рода инновационными платформами, где идейные вдохновители, мотивированные профессионалы и специалисты IT-сферы будут совместно работать над созданием и развитием новых продуктов и услуг.

Выделенные нами ключевые черты и принципы организации IT-кластера могут привести к формированию саморазвивающейся среды, что даст шанс крупным казахстанским городам стать IT-центрами. В ближайшем будущем IT-сектор станет тесно переплетаться со многими другими видами деятельности: компьютерная лингвистика и искусственный интеллект; робототехника; 3D-проектирование; облачные технологии; биоинформатика; нанoeлектроника. Поэтому формирование и функционирование IT-кластера может изменить городской ландшафт и создать ряд потенциальных возможностей, использование которых может повысить эффективность управления и функционирования города. Это ставит задачу обеспечения становления IT-отрасли во главу регионального развития, целью которого является привлечение на территорию не только отечественных инвестиций и предприятий, но и зарубежных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахметжанова, С. Б. Конкурентоспособность пищевой промышленности: теория, проблемы и механизм обеспечения [Текст] / С. Б. Ахметжанова. – Алматы : Арко, 2001. – 38 с.
2. Есполов, Т. Концепция кластерного метода управления региональной экономикой [Текст] / Т. Есполов // Национальные экономические системы в центрально-азиатском союзе: возможности и перспективы интеграции. – Туркестан, 2005. – 239 с.
3. Портер, М. Конкуренция [Текст] : пер. с англ. / М. Портер. – М. : Вильямс, 2000. – 495 с.
4. Ризаходжаев, А. А. Экономические основы и эффективность формирования кластеров в АПК: на материалах производства хлопка и риса в Южном регионе Казахстана [Текст] : автореферат / А. А. Ризаходжаев. – Туркестан, 2007.
5. Тастанбекова, К. Н. Кластерные подходы в экономике [Текст] / К. Н. Тастанбекова // Сборник материалов международной конференции: Национальные экономические системы в Центрально-Азиатском союзе: возможности и перспективы интеграции. – Туркестан : МКТУ им. Х.А. Ясави МОН РК, 2005. – С. 156–161.

6. Boja, C. Clusters models, factors and characteristics [Text] / C. Boja // International Journal of economic practices and theories. – 2011. – № 1. – P. 34–43.
7. Krugman, P. R. Geography and Trade [Text] / P. R. Krugman. – MA : MIT Press, 1991. – 142 p.
8. Lundvall, B. A. The Learning Economy: Some Implications for the Knowledge Base of Health and Education System [Text] / B. A. Lundvall // Management in the Learning Society. – Paris : OECD, 2000. – P. 11–32.
9. Porter, M. Clusters and the new economics of competition [Text] / M. Porter // Harvard Business Review. – 1998. – № 76 (6). – P. 77–91.
10. Porter, M. Location, competition, and economic development: local clusters in a global economy [Text] / M. Porter // Economic Development Quarterly. – 2000. – № 14 (1). – P. 15–34.
11. Romer, P. Increasing Returns and Long Run Growth [Text] / P. Romer // Journal of Political Economy. – 1986. – № 94 (5). – P. 1002–1037.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Киреева Анель Ахметовна – кандидат экономических наук, старший научный сотрудник. Институт экономики Комитета науки Министерства образования и науки Республики Казахстан. Республика Казахстан, 050010, г. Алматы, ул. Курмангазы, 29. E-mail: anele19@mail.ru. Тел.: (727) 261-01-75.

Kireeva A.A.

CONCEPTUAL FRAMEWORK OF THE FORMATION OF IT CLUSTERS: KEY FEATURES, PRINCIPLES OF ORGANIZATION AND LESSONS FOR KAZAKHSTAN

At present widely accepted is the standpoint that the regions, where cluster are formed, become leaders of country's innovative development. Existence of such regions-leaders determines the competitiveness of national economies. Definitely clustering is an objective process caused by globalization promoting the enhancement of international competitiveness, including the one for resources, and the increase of network and non-formal communication between subjects. Clustering develops in the entire world and promotes the acceleration of innovative processes development in national economies. At that it is very important to complete the task of increasing the level of innovative industrialization in the time of progressive information technologies. To accomplish this under the conditions of information economy a new approach in regional economy makes sense; the approach which suggests not only level equalization in socio-economic development of regions, but also the increase of the level of society's informatization and electronization, promotion of corporate interests of market players, cooperation between suppliers and producers, research institutions and government facilities. The accomplishment of the new tasks demands the development of scientifically substantiated concepts for the formation of regional policy focusing on the establishment of IT-clusters as growth drivers of the new generation, aimed at the transfer of information, creative and intellectual technologies to the country's periphery. Today, successful IT-clusters provide unique opportunities for markets holding in the era of global turmoil. IT-clusters become kind of innovative platforms where IT masterminds, motivated professionals and specialists will work together at the creation and development of new products and services.

Cluster, IT cluster, region, Kazakhstan.

REFERENCES

1. Akhmetzhanova S. B. *Konkurentosposobnost' pishchevoi promyshlennosti: teoriya, problemy i mekhanizm obespecheniya* [Competitiveness in Food Processing Industry: Theory, Practice, and Facilitating Mechanism]. Almaty : Arko, 2001. 38 p.
2. Espolov T. Kontsepsiya klaster'nogo metoda upravleniya regional'noi ekonomikoi [Concept of the Cluster Method of Regional Economy Administration]. *Natsional'nye ekonomicheskie sistemy v tsentral'no-aziatskom soyuze: vozmozhnosti i perspektivy integratsii* [National Economic Systems in Central Asian Union: Opportunities and Perspectives of Integration]. Turkestan, 2005. 239 p.
3. Porter M. *Konkurentsia : per. s angl.* [Competition : translated from English]. Moscow : Vil'yams, 2000. 495 p.
4. Rizakhodzhaev A. A. *Ekonomicheskie osnovy i effektivnost' formirovaniya klasterov v APK: na materialakh proizvodstva khlopka i risa v Yuzhnom regione Kazakhstana : avtoreferat* [Economic Basis and Efficiency of Cluster Formation in Agro-Industry: Following Cotton and Rice Production in the Southern Region of Kazakhstan]. Turkestan, 2007.
5. Tastanbekova K. N. *Klasternye podkhody v ekonomike* [Cluster Approaches in Economics]. *Sbornik materialov mezhdunarodnoi konferentsii: Natsional'nye ekonomicheskie sistemy v Tsentral'no-Aziatskom soyuze: vozmozhnosti i perspektivy integratsii* [Proceeding of the International Conference: National Economic Systems in Central Asian Union: Opportunities and Perspectives of Integration]. Turkestan : MKTU im. Kh.A. Yasavi MON RK, 2005, pp. 156–161.
6. Boja C. Clusters Models, Factors and Characteristics. *International Journal of Economic Practices and Theories*, 2011, no. 1, pp. 34–43.
7. Krugman P. R. *Geography and Trade*. MA : MIT Press, 1991. 142 p.
8. Lundvall B. A. The Learning Economy: Some Implications for the Knowledge Base of Health and Education System. *Management in the Learning Society*. Paris : OECD, 2000, pp. 11–32.
9. Porter M. Clusters and the New Economics of Competition. *Harvard Business Review*, 1998, no. 76 (6), pp. 77–91.
10. Porter M. Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy. *Economic Development Quarterly*, 2000, no. 14 (1), pp. 15–34.
11. Romer P. Increasing Returns and Long Run Growth. *Journal of Political Economy*, 1986, no. 94 (5), pp. 1002–1037.

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Kireeva Anel' Akhmetovna – Ph.D. in Economics, Senior Research Associate. The Institute of Economics of the Committee for Science of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan 29, Kurmangazy Street, Almaty, 050010, Kazakhstan. E-mail: anele19@mail.ru. Phone: +7(727) 261-01-75.