

## ПОСТУПЛЕНИЯ В БИБЛИОТЕКУ ИСЭРТ РАН

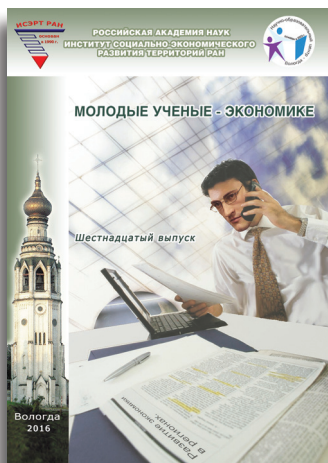
### ИЗДАНИЯ ИСЭРТ РАН



**Кожевников, С. А. Государственно-частное партнерство в жилищно-коммунальном хозяйстве региона: проблемы и перспективы развития [Текст] : монография / С. А. Кожевников, Т. В. Ускова. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2016. – 169 с.**

В монографии раскрыты сущность, особенности, институциональные и экономические аспекты государственно-частного партнерства. Определено место и значение жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) в развитии экономики северного региона. Обобщен зарубежный и отечественный опыт государственно-частного партнерства в этой сфере. Представлены результаты комплексной оценки текущего состояния регионального ЖКХ и особенности управления им. Определены экономические предпосылки и институционально-правовые особенности реализации партнерства власти и бизнеса, выявлены условия развития стратегического управления отраслью на данных принципах. Обосновано организационное и финансовое обеспечение развития государственно-частного партнерства в ЖКХ и разработан методический инструментарий оценки его эффективности.

Книга адресована научным работникам, специалистам органов государственного и муниципального управления, преподавателям и студентам высших учебных заведений экономического и отраслевого профиля.

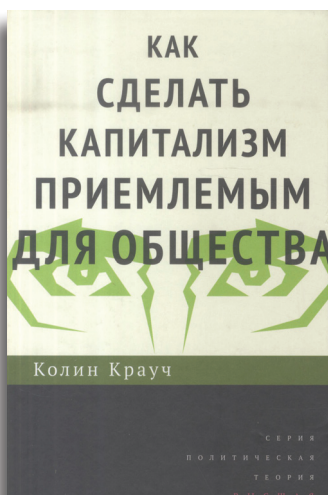


**Молодые ученые – экономике** [Текст] : сб. работ молодежной научной школы. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2016. – Вып. 16. – 266 с.

В Научно-образовательном центре ИСЭРТ РАН благодаря целевой программе Президиума РАН «Поддержка молодых ученых» с 2003 года сформировалась научная школа «Проблемы комплексного исследования региональных экономических и социальных процессов». В очередном ежегодном сборнике трудов молодежной научной школы публикуются материалы проведенных НОЦ в 2015 году конкурса научно-исследовательских работ молодых ученых и научно-практической конференции «Молодые ученые – экономике региона».

Сборник адресован студентам, аспирантам, преподавателям учебных заведений экономического профиля, а также всем, кто интересуется проблемами развития региональной экономики.

## ДРУГИЕ ИЗДАНИЯ



**Как сделать капитализм приемлемым для общества** [Текст] / пер. с англ. Ю. Каптуревского ; под науч. ред. А. Смирнова. – М. : ИД Высшей школы экономики, 2016. – 288 с.

Капитализм – единственная известная нам система, которая способна обеспечить эффективную и инновационную экономику, но финансовый кризис обнажил пагубную сторону капитализма и показал, что выживание последнего по-прежнему зависит от государства. Можно ли реформировать капитализм так, чтобы он стал приемлемым для общества, или мы должны согласиться с точкой зрения, согласно которой обществу лучше предоставить рынкам полную свободу во всех сферах? Цель этой книги состоит в том, чтобы показать, что принятие капитализма и рынка не означает принятия идеи ничем не ограниченных рынков, отсутствия защищенности на рынке труда и пренебрежения окружающей средой и общественными услугами. В частности, принятие капитализма не означает поддержки растущего влияния корпоративного богатства в общественной жизни. Наибольших успехов в мире добиваются сегодня те экономики, которые сочетают рыночную дисциплину и потребность в защите от ее негативных последствий. Продолжающееся и неразрешимое столкновение между этими двумя силами само по себе является важным источником жизнеспособности и инновационности для экономики и общества. Но поддержание этого напряжения зависит от сохранения сильных профсоюзов и других важных групп гражданского общества.



**Бородин, В. В. Анализ социально-экономической эффективности туризма** [Текст] : учеб. пособие / В. В. Бородин. – М. : РИОР, 2013. – 230 с.

Рассмотрены подходы к определению эффективности туристских организаций. Рассмотрена информационная база для проведения анализа деятельности туристских организаций, предложены направления ее совершенствования. Определены направления совершенствования методики оценки социально-экономической эффективности деятельности туристских организаций.

Предназначено для студентов, аспирантов, преподавателей, а также сотрудников туристских организаций.